

# TIA

in

TECNOLOGIE in AGRICOLTURA

nuovo



mensile

# La nascita di una nuova agricoltura



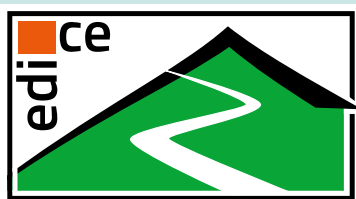
# TinA

TECNOLOGIE in AGRICOLTURA  
mensile

Registrazione del Tribunale di Verona  
n. 2026 R.S. del 13 ottobre 2014.

Direttore responsabile  
Francesco Zerbinati

Editore: **edice** srl, via Risorgimento  
4/D, 37019 - Peschiera d/Garda.



Stampa. REDAPRINT - Arti Grafiche, Viale del Lavoro, 1 - Loc. Camporeggio - 37010 Cavaion veronese (Verona).  
www.redaprint.com

Segreteria di redazione e redazione: via Risorgimento 4/D, 37019 - Peschiera d/Garda (Verona). Tel. 045.6400940; redazione.edice@gmail.com.

## ABBONAMENTI

TinA non si trova in edicola e viene spedita direttamente tramite abbonamento postale e altre forme di sottoscrizione. L'abbonamento viene attivato con il primo numero raggiungibile successivamente il pagamento.

**Quote di abbonamento.** Abbonamento annuo edizione cartacea ed altri supporti: **60 €** (11 numeri); una copia 6 €.

Abbonamento annuale estero con invio ordinario (Europa) 100 €. Sono previsti sconti speciali cumulativi per studenti e Associazioni di produttori.

I versamenti vanno effettuati al conto corrente postale n. **1022887556** indicando come causale: "abbonamento TinA", oppure tramite bonifico bancario a: **IT 28 E 07601 11700 001022887556**, indicando sempre come causale "abbonamento TinA". Per informazioni chiamare il n. 348.2253938 o fotografate il sottostante QRCode per generare una mail di richiesta.



## MISSION

*La missione di TinA è fornire un costante aggiornamento nel settore agricolo sulle nuove tecnologie e le tecniche emergenti spiegandone e quantificandone i benefici della loro applicazione, anche economici.*

*Tutto ciò che comporti aumento della produttività, miglioramento del lavoro o della sua qualità nel settore agricolo sarà affrontato: meccanizzazione, varietà ed ibridi, antiparassitari, fertilizzanti, tecniche emergenti e servizi.*

*TinA si pone quindi tra il mondo della produzione agricola e i fornitori di mezzi tecnici o servizi quale strumento per rendere più veloce e trasparente il trasferimento delle informazioni, favorendo la crescita e la competitività di tutto il comparto primario.*



## TARGET

*Si rivolge a imprenditori agricoli, tecnici, contoterzisti, studenti e, comunque, a chiunque opera nel settore agricolo e debba decidere l'acquisto o fare scelte di indirizzo.*

*Il destinatario di TinA è chiunque necessiti ricevere informazioni su ciò che di nuovo, riscoperto o riapplicato, comporti un elemento di evoluzione e di miglioramento di processo in grado di portare competitività all'attività imprenditoriale agricola.*

*Specularmente TinA si propone alle aziende produttrici quale strumento di rapida divulgazione con il maggiore dettaglio che può offrire un magazine e la trasparenza che può garantire un organo di diffusione giornalistica.*

## LINGUAGGIO E FORMA

*La semplicità e la facilità di lettura assieme alla completezza: questa è TinA. Incisiva e sintetica con informazioni verificate da giornalisti sono elementi necessari ad una informazione che faccia guadagnare tempo e denaro.*

*Contenuti fruibili da tutti e grande importanza informativa data alla parte grafica che sarà, quando possibile, preferita a quella testuale. Se necessario, saranno offerti approfondimenti tecnici o storici che creeranno una stratificazione dell'informazione. TinA è la scelta per avere e fornire un costante aggiornamento sulle nuove tecnologie e le tecniche emergenti, spiegandone e quantificandone i benefici della loro applicazione, anche economici, per il settore agricolo.*







## PROGRAMMA EDITORIALE

*Il programma editoriale della tabella sottostante è solamente una traccia degli argomenti che saranno affrontati nelle varie uscite. TinA sarà varia*

*nei contenuti in modo da toccare tutti i settori di interesse dell'agricoltura: selezione varietale, fertilizzazione, difesa, meccanizzazione dei vari processi*

n.	mese	focus speciale
1	gennaio	Fertilizzazione
2	febbraio	Fienagione e alimentazione animale
3	marzo	Conservazione e lavorazione di frutta e verdura
4	aprile	Diserbo e controllo delle infestanti
5	maggio	Stoccaggio e conservazione cereali
6	giugno	Servizi bancari e assicurativi all'agricoltura
7	luglio-agosto	Ricerca varietale
8	settembre	Batteri in agricoltura
9	ottobre	Agricoltura di precisione
10	novembre	Macchine intelligenti
11	dicembre	Ridurre l'impatto ambientale

*di produzione, alimentazione animale, strategie di difesa, primati di produzione, servizi tecnici, supporti alle imprese agricole, agronomia, ecc. Coloro che effettuano pianificazioni frazionate possono riceverne un aggiornamento con maggiore dettaglio inviando una mail di richiesta a [pubblicita.edice@gmail.com](mailto:pubblicita.edice@gmail.com) oppure telefonando al numero 045.6400940.*

### DIFFUSIONE

*La diffusione avviene per i primi tempi solamente per invio in abbonamento postale. Sul sito della casa editrice [www.edice.it](http://www.edice.it) sarà presto attivo il servizio di richiesta di invio di copie di saggio.*

### CONTATTI

*Chi volesse mettersi in contatto con la Redazione per proposte, nuove idee, candidature, può inviare una mail a: [redazione.edice@gmail.com](mailto:redazione.edice@gmail.com) oppure chiamare il 348.2253938.*



**Francesco Zerbinati**  
direttore responsabile

*TinA è il magazine  
concepito  
per informare  
in modo semplice  
su quanto di nuovo  
sia disponibile  
per migliorare  
il lavoro di imprenditori  
agricoli, tecnici,  
studenti, ricercatori,  
aziende e, in genere,  
per chi lavora  
nell'agricoltura  
e per l'agricoltura*

**A**vevo 10 anni quando mio padre mi regalò, per la promozione alle scuole medie, una macchina fotografica, l'unica che avevamo in famiglia. Era una compatta Kodak, poco più di un giocattolo, ma per me fu un inizio.

Le mie prime foto, rigorosamente su pellicola in bianco e nero, furono dedicate a mio padre e mio zio che, con pale di legno, scaricavano il frumento appena raccolto dal rimorchio sull'aia della corte.

Quattro decenni dopo ho scoperto di avere le stesse passioni: la tecnologia, l'agricoltura e il raccontarle agli altri, divulgarle insomma.

Gli studi prima e le esperienze lavorative poi mi hanno fatto ulteriormente arricchire le competenze e, alla fine, spinto a valorizzare passioni ed esperienza con questo nuovo figlio: "TinA".

In un mondo dove le informazioni arrivano freneticamente da più parti ma non sempre aggiornate o disinteressate, spesso ridondanti o vuote di contenuti "utili" per l'attività di chi opera in agricoltura, TinA si propone come fornitore di informazioni di facile interpretazione e rapida lettura. Il suo nome, TinA - Tecnologie in Agricoltura, esprime già chiaramente gli obiettivi: informare su tutto ciò che di nuovo sia reso disponibile per il settore produttivo agricolo. Fertilizzanti o antiparassitari, macchine o accessori, tecniche di produzione, varietà botaniche o selezioni genetiche, modalità di conservazione, fonti di informazioni o primati tecnici raggiunti: tutto ciò che di nuovo ed utile sia commercialmente reso disponibile potrà trovare il proprio spazio su TinA.

**R**estare aggiornati al giorno d'oggi è un mestiere difficile come, a parti invertite, lo è informare efficacemente e tempestivamente per le aziende o gli enti che portano innovazione.

Ridurre il tempo nell'introduzione di soluzioni economicamente vantaggiose, e velocizzare il trasferimento delle conoscenze che hanno un impatto positivo sul reddito, significa accrescere la competitività del settore produttivo agroalimentare. La professionalità dei collaboratori, le indicazioni di indirizzo del Comitato di indirizzo della rivista e i le valutazioni degli stessi lettori saranno garanzia di corretta e trasparente informazione.

TinA nasce quindi come mensile per chi, in modo concreto e rapido, voglia restare aggiornato su quanto l'evoluzione tecnica e la tecnologia mette a disposizione per migliorare la capacità di fare reddito o il modo di lavorare nel settore primario.

**Francesco Zerbinati**